



Le premier TOP 100 IGP¹ Français à Londres Mai 2010

A la demande du Ministère de l'Agriculture, l'offre de vins français sera regroupée sous une bannière commune à la London International Wine Fair - LIWF, rendez-vous professionnel incontournable du Royaume-Uni.

Le stand français, Fast Track to France (F 40 / 2) met ainsi en avant l'ensemble de ses gammes sur le marché anglais du 18 au 20 mai prochain.

La nouvelle offre France : le jeu des deux familles

Avec la réforme européenne, l'offre se scinde en deux familles bien distinctes :

- les vins à Indication Géographique sous signe européen de qualité, l'Appellation d'Origine Contrôlée devient Protégée et les vins à Indication Géographique Protégée, IGP (anciens Vins de Pays)

Changement essentiel : la réunification des vins à Indication Géographique - AOP et IGP - au sein de l'Institut National de l'Origine et de la Qualité et la reconnaissance des qualités liées à l'origine pour les anciens Vins de Pays

- les vins sans Indication Géographique, anciennement Vin de Table, caractérisés par une stratégie de marque pour un marché de masse.

Changement notable : mention du cépage et du millésime autorisée

Indication Géographique, une valeur sûre pour le marché anglais

75 % du stand Fast Track to France seront occupés par l'offre des vins à Indication Géographique :

- 2/3 par l'IGP sous l'égide du TOP 100 présidé par Tim Atkin, journaliste incontournable en Angleterre. Le jury, sous sa Présidence, salue l'excellence et la qualité des vins, vins qui garantissent le respect d'un cahier des charges strict, la traçabilité du raisin à la bouteille et un plan de contrôle rigoureux.
- 1/3 par les Appellations d'Origine Contrôlée / Protégée qui valorisent assemblages et terroirs.

Les signes officiels de qualité rassurent le consommateur. Il y trouve la réponse à ses préoccupations de sécurité alimentaire, de traçabilité voire d'environnement.

¹ IGP : Indication Géographique Protégée

Vin sans Indication Géographique,

La nouvelle catégorie, vin de table désormais estampillée Vin de France (depuis le 1^{er} août 2009) est principalement dédiée aux marques. Plus orientés vers une industrialisation de la filière, ces vins affichent une linéarité gustative en mélangeant des vins de toutes provenances françaises.

Pour son lancement, 25 % du stand Fast Track to France lui seront alloués.

Sur le Fast Track to France à la London International Wine Fair, le Top 100 IGP France prend le virage de la qualité d'origine et de la reconnaissance des territoires français dans leur richesse et leur diversité voire dans leur excellence.

Top 100 IGP en chiffres

- 700 échantillons présentés
- 100 lauréats dont 53 Pays d'Oc IGP
- 3 Best rouge, blanc et rosé
- 9 Trophées dont 7 Pays d'Oc

Contact presse :

Inter Oc
Service Communication
interprofession@interoc.fr
04 67 13 84 20
www.paysdoc-wines.com

Interprofessions partenaires du Top 100 IGP France en Angleterre:



InterVins Sud Est

